

Oltre 60 donne in formazione sull'utilizzo dei social ai fini di business alla Camera di commercio

Un successo la tappa di #shemeansbusiness

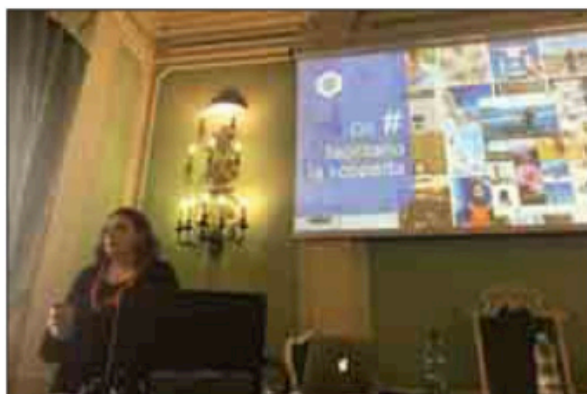
POTENZA - Ha raccolto consensi e numerose presenze #SheMeansBusiness, iniziativa promossa a livello globale da Facebook e realizzata in Italia grazie alla collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, che ha fatto tappa nel capoluogo lucano grazie alla Camera di Commercio di Potenza.

In platea, di fronte alla coach Rossana Turi, donne imprenditrici che volevano migliorare la conoscenza di Facebook e Instagram per il business, ma anche freelance e giovani che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale e che devono familiarizzare con questi canali di comunicazione, sempre più importanti. Francesca Meini, di Fondazione Mondo Digitale, ha espresso soddisfazione

per aver già raggiunto il target di 3500 donne da formare in tutta Italia (obiettivo che la Fondazione e Facebook si erano prefissi), auspicando di poter realizzare una seconda edizione del progetto.

L'incontro, che si è collocato all'incrocio tra il tema dell'orientamento al lavoro e alle professioni e quello di sensibilizzazione sull'utilizzo delle tecnologie digitali - entrambi asset strategici del nuovo corso camerale - ha visto un estremo interesse rispetto al tema trattato, soprattutto in direzione di una più efficace comunicazione che deve sapientemente impennarsi su un mix di contenuti efficaci, immagini accattivanti, strumenti per l'engagement e monitoraggio dei risultati. Le interazioni maggiori dal

pubblico hanno riguardato il tema degli strumenti specifici da approfondire su Facebook (come le statistiche, i tasti di call to action) e quello dell'influence marketing, mentre le curiosità hanno riguardato soprattutto la combinazione delle immagini nell'utilizzo del canale Instagram, con la coach che ha fornito indicazioni su una serie di app utili a migliorare la produzione. #SheMeansBusiness mette a disposizione delle donne anche un sito internet per consultare materiali di formazione e scoprire storie di imprenditrici di successo che hanno incrociato il digitale e i social dando una svolta alla loro carriera professionale e aziendale: shemeansbusiness.fb.com/it.



Alcuni momenti dell'incontro in Camera di Commercio